

株式会社コメリ

2025年3月期 第1四半期

決算説明資料

(2024年4月1日～2024年6月30日)



<https://www.komeri.bit.or.jp/>



2024年7月23日
東証プライム (8218)

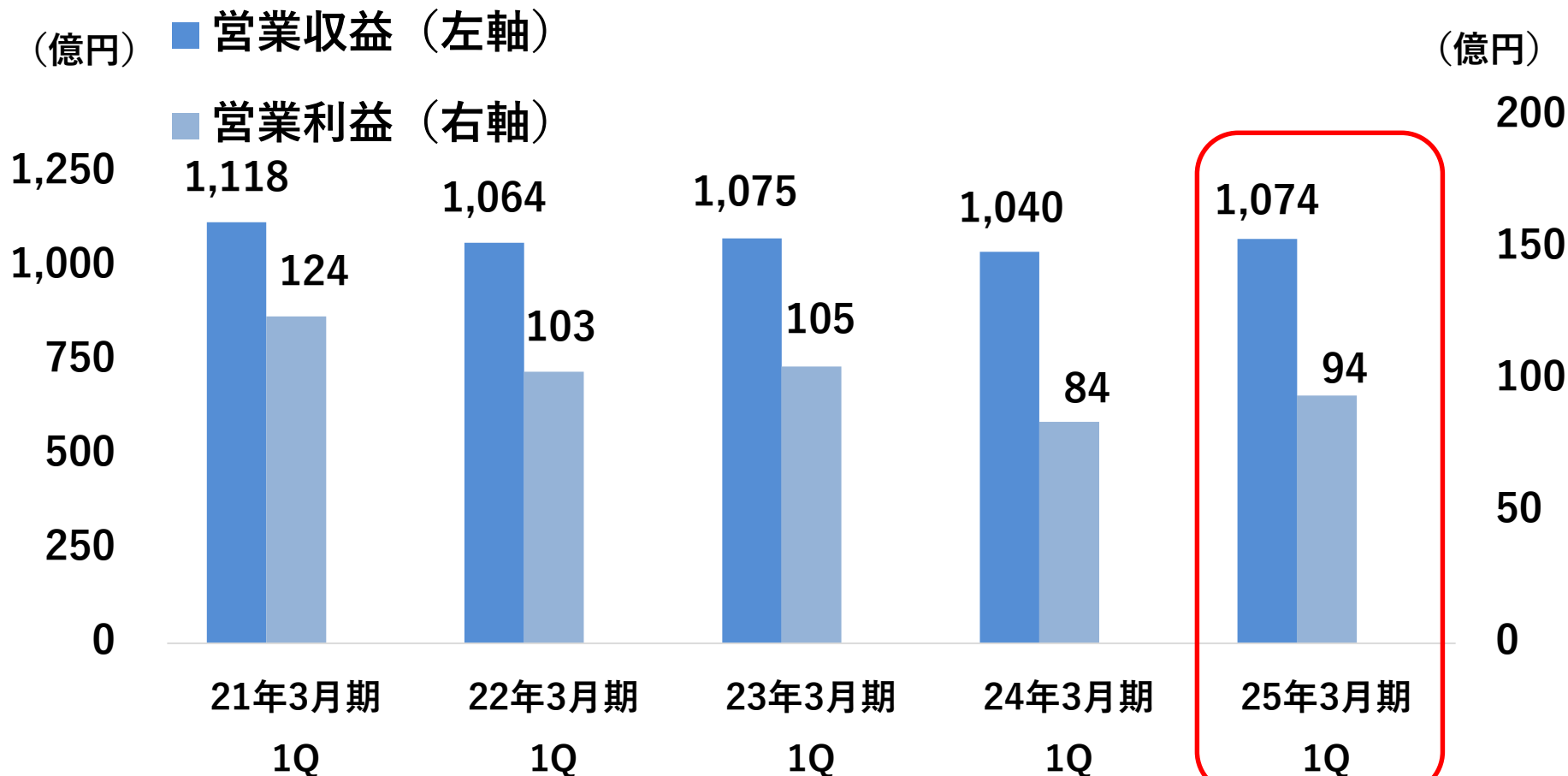
2025年3月期 第1四半期 決算実績 (連結)



(単位：百万円)

	当第1四半期 実績	営業収益比	前年比
営業収益	107,449	100.0%	103.2%
営業総利益	36,158	33.7%	104.5%
販売管理費	26,696	24.8%	102.0%
営業利益	9,462	8.8%	112.1%
経常利益	9,659	9.0%	115.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,562	6.1%	116.1%

営業収益・営業利益推移



- ・ 当社の主力カテゴリーである、園芸・農業、金物・資材用品の販売が堅調に推移。
- ・ 気温が高い日が続き、夏物関連商品の販売が伸長。

商品カテゴリー別実績



	2025年3月期第1四半期				
	売上金額	前年比	営業収益比	荒利益率	前年差率
工具・金物・作業用品	18,209	103.6%	21.7%	42.8%	▲0.3
リフォーム資材・エクステリア用品	15,364	101.1%	12.3%	28.9%	+0.1
園芸・農業・ペット用品	41,833	103.6%	33.8%	29.0%	+0.2
※ペット用品を除いた園芸・農業用品	35,892	103.7%	28.8%	28.8%	+0.6
日用品・家電・カー・レジャー用品	17,871	107.9%	12.4%	24.9%	+2.7
インテリア・家庭・オフィス用品	8,370	99.1%	9.2%	39.5%	▲0.1
燃料他	1,113	89.0%	0.3%	10.2%	+4.4
その他	3,619	100.2%	10.1%	100.0%	+0.0
ホームセンター事業計	106,383	103.3%	99.0%	33.7%	+0.4

- ・肥料・農薬・刈払機等の農家様向けの資材や、セメント・電材等の建築事業者様向けの商品の販売が堅調。
- ・気温の上昇を受け、エアコン・遮光用品等の季節商品が伸長。

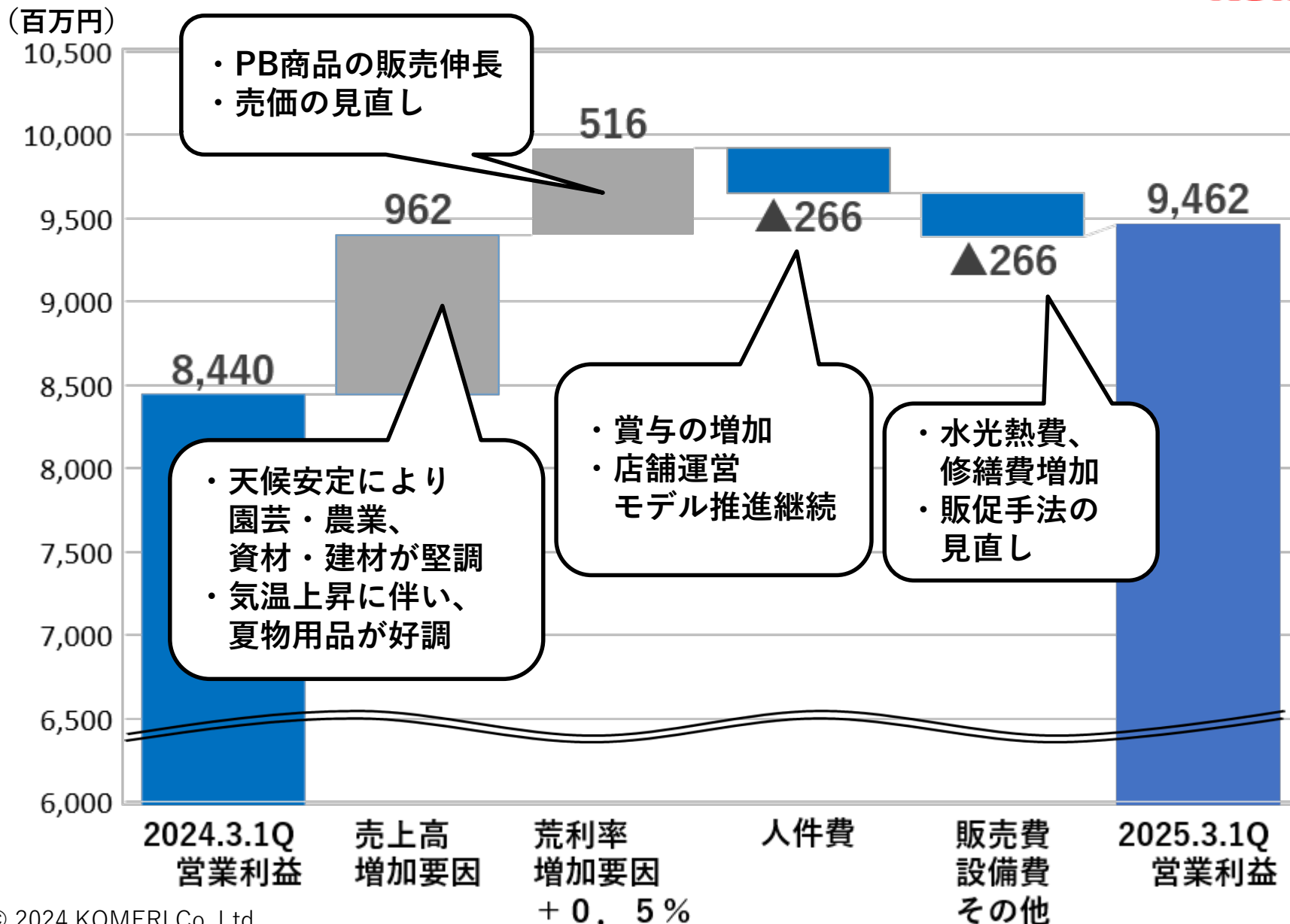
フォーマット別実績



	2024年3月期 第1四半期		2025年3月期 第1四半期	
	売上 前年比	売上 既存比	売上 前年比	売上 既存比
パワー	97.8%	97.0%	104.2%	102.5%
PRO	118.5%	104.9%	136.3%	109.2%
ハード&グリーン	96.0%	95.7%	102.4%	101.8%
合計	96.7%	96.2%	103.4%	102.1%

- ・パワーはエアコン・冷房用品等の夏物関連商品が好調。
- ・ハード&グリーンは、園芸・農業カテゴリーが堅調。
- ・PROフォーマットは、セメント・電材などの消耗資材や、ファン付ウェア等の作業衣料の販売が好調に推移。

営業利益増減要因



販売管理費



(単位：百万円)

	2025年3月期 第1四半期		
	実績	前年比	前年差
人件費	11,853	102.3%	+266
販売費	3,334	96.5%	▲122
設備費	8,724	103.7%	+314
その他経費	2,784	102.8%	+74
合計	26,696	102.0%	+533

- ・ 改装等による設備修繕費や人件費・水光熱費の増加の影響もあるが、計画内でコントロール。
- ・ チラシ販促から、SNS・テレビCM等を活用した販促へ

連結貸借対照表



(単位：百万円)

	科 目	2024年6月末	2024年 3 月末	前期末増減	2023年 6 月末	前年増減
資 産 の 部	流動資産	182,618	178,194	4,423	171,126	11,492
	うち 現金及び預金	19,357	16,753	2,604	18,779	577
	うち 商品	124,719	128,827	▲4,108	119,972	4,746
	固定資産	195,871	194,656	1,214	193,141	2,729
	うち 有形固定資産	168,001	167,109	892	165,497	2,504
	うち 無形固定資産	9,259	9,241	18	9,312	▲52
	資産合計	378,490	372,851	5,638	364,268	14,222
負 債 の 部	流動負債	106,399	103,623	2,776	102,268	4,131
	うち 短期有利子負債	17,929	17,855	73	14,380	3,548
	固定負債	32,518	32,979	▲461	32,685	▲167
	うち 長期有利子負債	14,228	14,689	▲461	14,287	▲59
	負債合計	138,917	136,603	2,314	134,953	3,964
	純資産合計	239,572	236,248	3,324	229,314	10,257
	負債・純資産合計	378,490	372,851	5,638	364,268	14,222

成長基盤投資 ～投資計画～



	2025年3月期 計画	> >	2025年3月期 第1四半期実績
新規出店	52店舗 200億円	> >	4店舗 22億円
既存店 改装等	売場面積の 10%強 40億円	> >	売場面積の 10%強 9億円
流通 センター (非店舗)	センター新設 既存センター 機能拡充 120億円	> >	センター新設 既存センター 機能拡充 1億円
各種 システム投資	20億円	> >	2億円
合計	380億円	> >	34億円



第1四半期の店舗数（出店状況）



■ 2024年6月末時点：店舗数計 **1,221**店舗

出店	合計	パワー	PRO	H&G
通期計画	52	13	9	30
第1四半期 累計実績	4	2	1	1
退店 業態転換・移転含む	3	0	0	3



4月26日 パワー薩摩川内店
(鹿児島県)



6月20日 PRO甲府昭和インター店
(山梨県)

改装状況

■ 既存店改装の推進

- ・ H & G 業態のモデルチェンジを実施（レイアウトの変更等）



< 例：H & G 柏崎安田店改装（新潟県） >

■ 既存店盤石化推進

改装	店舗数	改装坪数
第1四半期 累計実績	4	約3,000
通期計画	約100	約80,000

- ・ 改装実施店舗においては、
売上既存業態平均差 **+10%以上**
- ・ H & G 新モデルの水平展開は、
数値検証後、改装強化を図る。

東海

- 静岡流通センター：稼働開始（2024年6月3日～）
 - ・ 国内12カ所目となる物流センター
 - ・ 東海エリアの出店強化、配送リードタイムの短縮化

関西

- 関西流通センター：着工（2024年6月3日～）
 - ・ 現関西センター移転⇒過去最大規模の物流センターへ
 - ・ 2024年物流問題への対応、関西エリアの出店強化



暮らしを守り・育てる商品開発

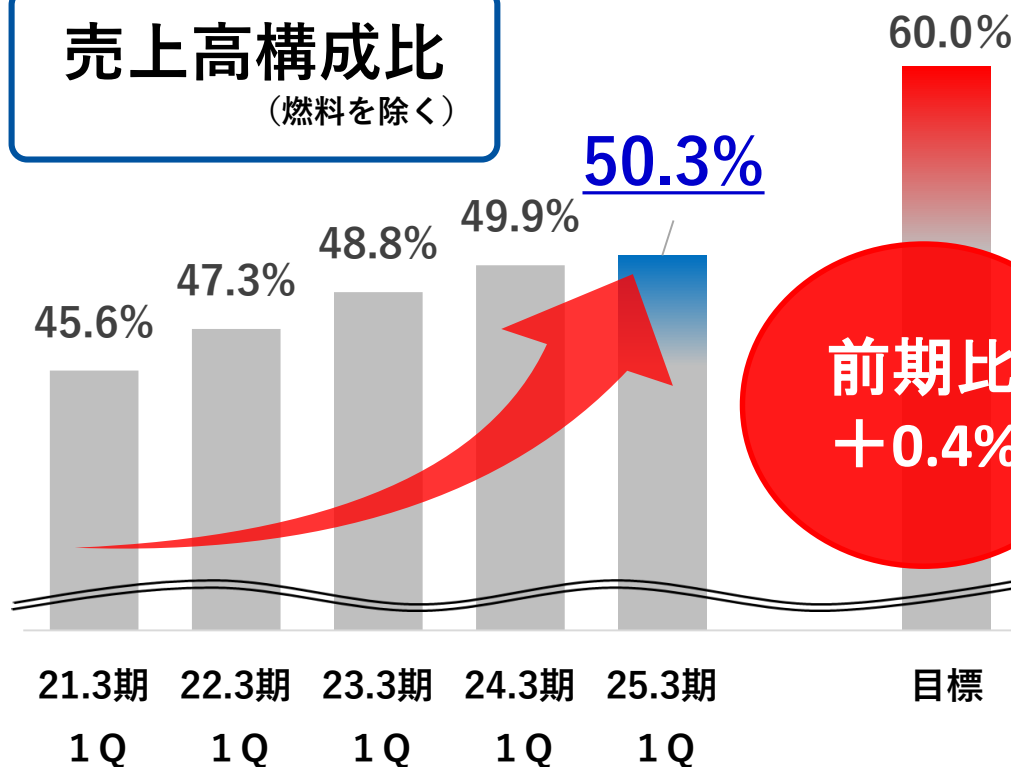


■商品力の強化

- ・お客様の潜在的なニーズを具現化
- ・欲しかった機能の商品をリーズナブルな価格に

売上高構成比

(燃料を除く)



コメリオリジナル商品



コメリブランド
「価格も品質も保証」

暮らしを守り・育てる商品開発



■ シリーズ展開の強化

⇒ TVCM・SNS等を活用したブランドイメージの確立

CRUZARD



New

充電式
電動フォームガン
(カー用品)

New



タフクーラーバック
(レジャー用品)

PB売上高 前年同期比 **104.4%**

■ 全店フルリフォーム体制 （全国CM放映中）

・住まいのお困りごとのトータルソリューション企業へ



第1四半期累計
売上前年比 **101.6%**



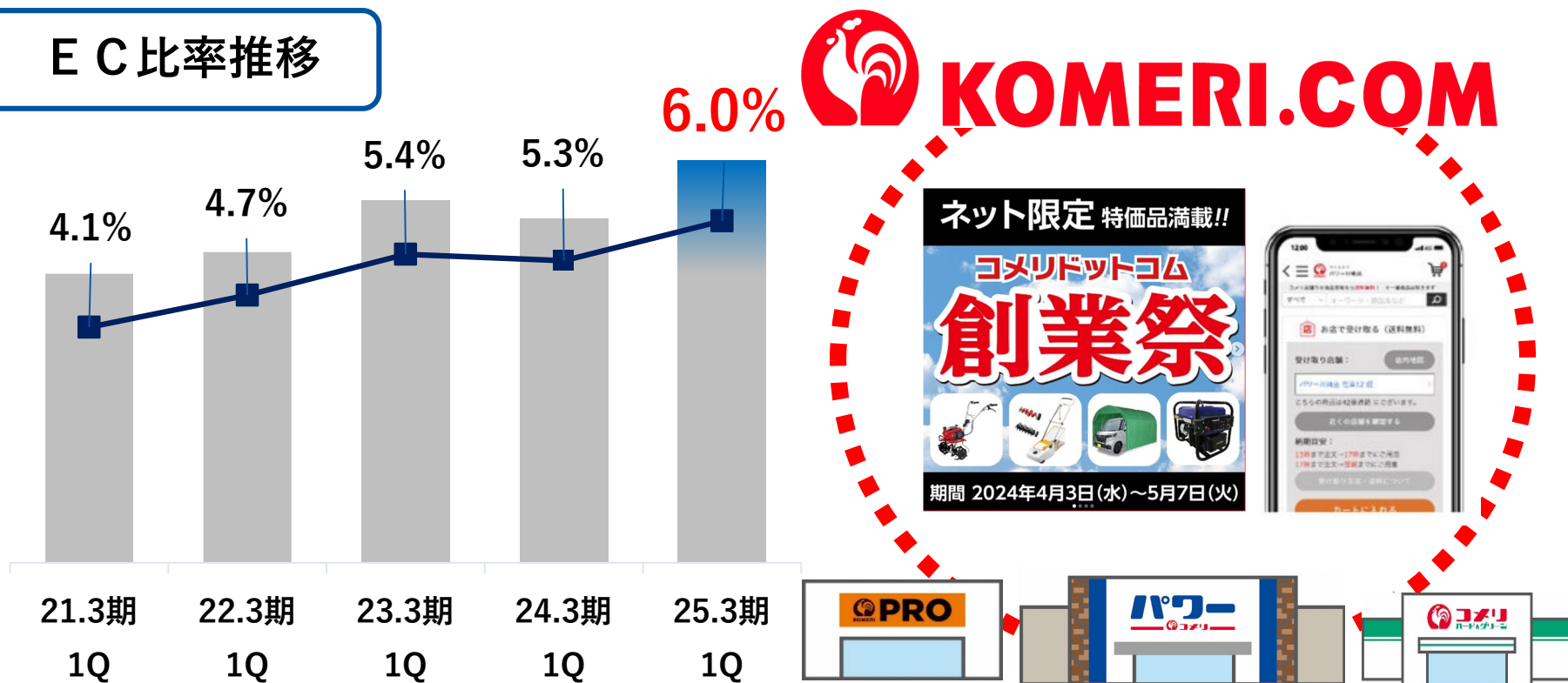
受付体制の整備
リフォームマイスター
2級 取得率 **71.6%**
(2024年度 6 月末時点)

ネットとリアルでより身近に



■ 店舗・ネット・アプリの連携で利便性向上

EC比率推移



エアコン・刈払機等の大型商品が売上を牽引
EC売上前年比 **116.9%** 店頭受取比率 **80%**

コメリグループのESG・SDGs



重要課題	主な取り組み内容	対応するSDGs
環境に配慮した事業の展開	<p>環境に配慮した商品・サービスの提供</p> <p>事業活動におけるCO₂排出量の削減と開示</p> <p>プラスチック包装容器の削減及び廃棄物の削減</p>	
少子高齢化社会における社会的インフラの提供	<p>新商勢圏への出店による店舗網の拡大と雇用の創出</p> <p>住まいに関するローコストな商品・サービスの供給体制の確立</p> <p>農産物等の食料生産に必要な生産資材の提供の推進</p> <p>災害時における生活必要物資の供給体制の構築</p> <p>DXの推進によるローコストオペレーション体制の確立</p>	
公正な取引の推進 事業活動における人権尊重	<p>「お取引にあたってのお約束」の遵守</p> <p>持続可能な原材料及び商品調達の実施</p> <p>多様な価値観・プライバシー等を尊重し、人種、民族的背景、性別、宗教、障害、年齢、性的指向等理由とした差別の禁止</p>	
多様性の尊重 働きがいのある環境づくり	<p>多様な人材がより能力を発揮できる教育体制の整備</p> <p>性別やライフステージに関わらず、従業員が活躍できる環境整備</p>	
コーポレートガバナンス強化への取り組み	<p>持続的な企業価値の向上のための体制整備</p> <p>取締役を含めた経営陣幹部の多様性の確保</p>	

サステナビリティの取り組み



■ 本業を通じたサステナビリティ課題の解決

■ 環境に配慮した商品開発

裏面素材にタイルカーペットの廃材を主原料としたバックング材を使用



K + BUILD タイルカーペットECO
廃棄物排出量 約585t/年削減

■ 女性活躍推進、両立支援

従業員が安心・安全・健康に働くことができる「働きがい」を感じられる環境の確保



厚生労働大臣が認定する
「くるみん認定」を取得（2024年5月）

社会貢献活動



 NPO法人
コメリ災害対策センター



< 信濃川下流総合防水演習に参加（24年5月26日/新潟県三条市） >

災害対策センター活動20年目

- ・ 1,089団体との物資支援協定を締結（24年6月末時点）
- ・ 各自治体の「防災・減災」意識の向上に努めております。

社会貢献活動

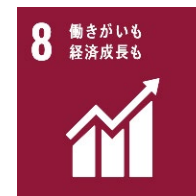


公益財団法人美術育成財団雪梁舎



雪梁舎美術館

SETSURYOSHA Museum of Art



< 審査会の様子 (24年6月29日) >

若手芸術家の育成支援

※フィレンツェ賞展 優秀者へフィレンツェへの留学を支援

2025年3月期業績予想



(単位：百万円)

	2025年3月期 第1四半期実績	前年比	2025年3月期 上半期業績予想	前年比	2025年3月期 業績予想	前年比
営業収益	107,449	103.2%	202,100	104.0%	388,000	104.7%
営業利益	9,462	112.1%	15,700	113.5%	24,300	110.0%
経常利益	9,659	115.0%	15,700	113.6%	24,500	110.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	6,562	116.1%	10,500	113.6%	15,200	110.8%

2024年4月23日に公表いたしました
上半期および通期業績予想を据え置いております。

新コーポレートCM（全国放送開始）



- 「地域の日々を、明るくしていきたい。」篇を公開
（2024年7月10日より全国放送スタート）



「地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でありたい」
という思いを、家族と地域の人々とのやりとりを通じ表現

コーポレートTVCM（コンセプト）



地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、
と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって
必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの
笑顔をつくり出す場所でもありたい
と考えています。

コメリがあることで
暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが
勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで
元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」

全国各地の一店一店、
そんなお店を目指していきます。



いつもそばに、ずっと

コメリ



いつもそばに、ずっと

コメリ

【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込とは異なる可能性があります。